

TMM

TEXTILMITTEILUNGEN



MEDIA
DATEN
2024

PREISLISTE NR. 19
gültig ab 01.01.2024

INHALT

MEDIAFACTS

Ansprechpartner	3
Green Knowledge	4
TM Men	5
TM Women	6
TM Textilmitteilungen	7
Auflagenverbreitung	8
TM Textilmitteilungen	

PREISE & FORMATE

Termin- und Themenplan	9
Anzeigenpreisliste TM/Rabattstaffel	11
/ Technische Angaben	
Beikleber / Beihefter / Beilagen	12

DIGITAL

greenknowledge.org	13
greenknowledge Instagram	14
TM digital	15
TM Homepage	16
TM Newsletter	18
TM auf Instagram	19
TM auf LinkedIn	20

ANHANG

Allgemeine Geschäftsbedingungen	21
---------------------------------	----

Ansprechpartner im Verlag



Nikola Köster

Verlagsleitung

Tel.: +49 (0) 211 / 83 03 216
n.koester@textilmitteilungen.de



Pierre D'Aveta

Associate Publisher JNC & TM Menswear

Tel.: +49 (0) 211 / 83 03 151
p.daveta@jnc-net.de



Kathrin Wimber

Verlagsleitung

Tel.: +49 (0) 160 / 90 86 37 45
k.wimber@textilmitteilungen.de



Cheryll Mühlen

Chefredaktion

Tel.: +49 (0) 211 / 83 03 261
c.muehlen@textilmitteilungen.de



Inga Klaassen

Moderedaktion

Tel.: +49 (0) 211 / 83 03 248
i.klaassen@textilmitteilungen.de



Deniz Trosdorff

Modeleitung & Redaktion

Tel.: +49 (0) 211 / 83 03 121
d.trosdorff@textilmitteilungen.de

TM Fashion UG

Liesegangstraße 17
40211 Düsseldorf
Postfach 10 17 01, 40008 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 211 / 83 03-0,
Fax: +49 (0) 211 / 83 03-200

anzeige@textilmitteilungen.de
www.textilmitteilungen.de
USt-ID-Nr.: DE 365403472
Registergericht Berlin HRB 258642 B



green knowledge – Im neuen nachhaltigen Newspaper-Format

Die Modeindustrie befindet sich in einem echten Wandel und sucht nicht nur nach Lösungen, sondern stellt ihre Prozesse tatsächlich von konventionell auf nachhaltig um. Auch die Verbraucher:innen prüfen Produkte zunehmend kritisch auf ihre Herstellung, sowohl im Einzelhandel, im E-Commerce als auch direkt bei den Marken. Wir glauben, dass man sich, wenn man Mode wirklich liebt, für mehr interessiert als nur für ihr Aussehen und sich wirklich darum sorgt, was sie unserem Planeten tatsächlich zumutet. Auch wir hinterfragen uns kritisch und haben uns deswegen dazu entschlossen, noch nachhaltiger zu publizieren. Green knowledge wird zwei Mal im Jahr als Newspaper mit allen wichtigen aktuellen sustainable News erscheinen. Alle weiteren wichtigen Beiträge werden wir von nun an auf greenknowledge.org veröffentlichen. Für uns ein weiterer logischer Schritt zur nachhaltigen Publikation

Seitenpreis: 1/1 Seite 7.300 Euro
Seitenpreis: 2/1 Seiten 12.700 Euro
Format: 255×350 mm (Hochformat)
Erscheinungsweise: 2× Jährlich
Auflage: 20.000 Exemplare
Papier: 80 g/m² Bilderdruck
Sprache: Englisch

	Sommer	Winter
Erscheinungstermin:	24.05.2024	13.12.2024
Buchungsschluss:	24.04.2024	13.11.2024

TM Men: Neue Maßstäbe in der Männermode



Nach dem begeisterten Erscheinen unserer ersten Ausgabe als State-of-the-Art Menswear Magazin, sieht die Branche bereits gespannt auf unsere zweite Veröffentlichung, die diesen Juni erscheint. TM Men stellt zeitgenössische Männermode in all ihren Facetten ins Zentrum der Aufmerksamkeit: kraftvoll, komplex und überraschend vielseitig.

Erleben Sie die Dynamik eines Marktes, der mehr denn je in Bewegung ist und neue Männerbilder souverän skizziert. Unsere zweite Ausgabe verspricht erneut aufschlussreiches Storytelling, kreative Inspiration sowie zeitgenössische Archetypen von Maskulinität. Doch wir beschränken uns nicht auf klare Polarisierungen; vielmehr zeigen wir die Einflüsse, Nuancen und Fragmente, die sich aus beiden Polen speisen.

Seien Sie Teil dieser lebendigen Bewegung und gestalten Sie das Segment aktiv mit. Gemeinsam definieren wir neue Standards und prägen die Zukunft der Branche.



Erscheinungsweise: 2x jährlich

Auflage: 15.000

Sprache: Englisch

Erscheinungstermine TM Men

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin
1/2024 TM Men	29.12.2023	01.12.2023
2/2024 TM Men	07.06.2024	10.05.2024
1/2025 TM Men	27.12.2024	01.12.2024

Anzeigenpreise

Formate	Formate b×h mm*	Preise in EUR 4-farbig
1/1 Seite	205×290	13.900.-
2/1 Seite	410×290**	26.600.-

* plus 3 mm beschnitten je Außenkante, ** die seiten müssen getrennt und mit 5 mm Überlappung angelegt werden.

Sonderplatzierungen

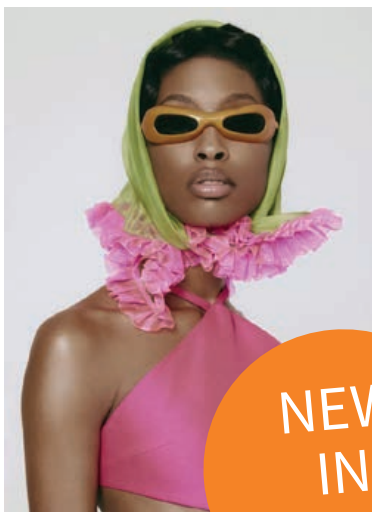
Werbeform	Formate b×h mm*	Preise in EUR 4-farbig
Frenchcover	411×290	31.400.-
Ausschlagbarer Titel 2 Seiten linke Seite	389×290 202×290	
rechte Seite	187×290	31.400.-
2. oder 4. Umschlagseite	205×290**	14.500.-

Wichtig:

* plus 3 mm Beschnitt je Außenkante.

** die Seiten müssen getrennt und mit 5 mm Überlappung angelegt werden.

TM Women: Jetzt aber!



**NEW
IN
2024**

NEW: TM International

Wir schlagen ein neues Kapitel mit zwei neuen Publikationen auf: TM International. Diese versprechen ein erweitertes, verbessertes, ästhetisch ansprechenderes, inspirierenderes und spannenderes TM-Erlebnis - in englischer Sprache, um ein breiteres, internationales Publikum zu erreichen, von der DACH-Region über den skandinavischen Markt bis hin zu den Benelux-Ländern und Asien, bieten wir hochwertige Inhalte, die den Zeitgeist einfangen und Ihnen helfen, erfolgreich darauf zu reagieren.

The Vibe

Ein neues Selbstverständnis der Frau prägt zunehmend den Zeitgeist und rückt inspirierende weibliche Vorbilder in den Fokus. Diese verkörpern eine befreiende (modische) Emanzipation, die sowohl persönlichen Einfluss als auch industrielles Gewicht hat. Ein Dominoeffekt, der sich nicht nur auf unsere Branche, sondern auch auf den gesellschaftlichen Zeitgeist auswirkt. Wir bieten Raum für Macher:innen und Marken, die sich dieser Bewegung anschließen möchten. Unser Ziel bleibt unverändert: Wir setzen Impulse mit thematisch relevanten Schwerpunkten, um Sie bei der Planung und Umsetzung eines kuratierten, zeitgemäßen und gewinnbringenden Sortiments zu unterstützen. Mit aufschlussreichen Interviews mit Top-Entscheider:innen, spannenden Hausbesuchen und Markenportraits, innovativen Newcomern, inhouse produzierten Editorial-Shootings und Videoinhalten sowie ausgewählten Nachhaltigkeits- und Transformationsansätzen bieten wir Ihnen in jeder Ausgabe einen Benchmark.

Erscheinungsweise: 2x jährlich

Auflage: 15.000

Sprache: Englisch

Erscheinungstermine TM Women

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin
3/2024 TM Women	19.07.2024	21.06.2024

Anzeigenpreise

Formate	Formate b×h mm*	Preise in EUR 4-farbig
1/1 Seite	205×290	13.900.-
2/1 Seite	410×290**	26.600.-

* plus 3 mm beschnitt je Außenkante, ** die seiten müssen getrennt und mit 5 mm Überlappung angelegt werden.

Sonderplatzierungen

Werbeform	Formate b×h mm*	Preise in EUR 4-farbig
Frenchcover	411×290	31.400.-
Ausschlagbarer Titel 2 Seiten linke Seite	389×290 202×290	
rechte Seite	187×290	31.400.-
2. oder 4. Umschlagseite	205×290**	14.500.-

Wichtig:

* plus 3 mm Beschnitt je Außenkante.

** die Seiten müssen getrennt und mit 5 mm Überlappung angelegt werden.



TM TextilMitteilungen – Das inspirierende Modefachmagazin

Die TM TextilMitteilungen stehen mehr denn je für Mode, Kommunikation und Inspiration. Seit der Gründung im Frühjahr 1946 wertet das erfahrene Redaktionsteam mit scharfem Blick wichtige Entwicklungen und sich abzeichnende Modetrends der Branche aus und verarbeitet sie informativ und verständlich für unsere Leserschaft.

Das Ziel: Mit thematisch relevanten Schwerpunktthemen neue Impulse zu setzen und Sie bei der Planung und Umsetzung eines kuratierten, zeitgemäßen und gewinnbringenden Sortiments zu unterstützen.

Wir helfen unserer Leserschaft, den Zeitgeist zu verstehen, um erfolgreich auf ihn zu reagieren. Hochwertige Inhalte in Form von aufschlussreichen Interviews mit Top-Entscheider:innen, spannenden Hausbesuchen und Markenporträts, innovativen Newcomern, inhouse produzierten Editorial-Shoots und Video-Content, gefilterten Nachhaltigkeits- und Transformationsansätzen sowie nützlichen Trend- und Marktanalysen sind die Benchmark einer jeden Ausgabe.

Unser weitsichtiger Ansatz macht TM TextilMitteilungen zu einer der führenden Fachinformationen und zu einer der wichtigsten und einflussreichsten Stimmen der Branche. Schließen Sie sich unserer wachsenden Community an, die die Modeindustrie und den Einzelhandel miteinander verbindet, informiert und stärkt.

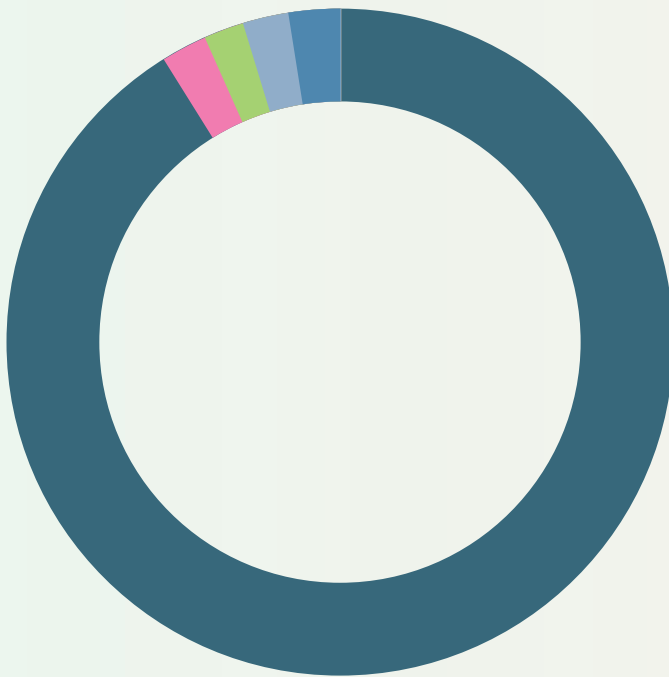
Von Business to Business zu Human to Human.

Verbreitete Auflage: 12.000 Exemplare

Erscheinungsweise: 3 Ausgaben jährlich



Auflagenverbreitung TM Textilmitteilungen



WZ 2008 CODE	SECTOR	Percentage	Number of Copies	Description
4771	HANDEL	90,85 %	10.902 Exemplare	Einzelhandel mit Mode und Bekleidung gesamt
4616	HANDEL	1,58 %	189 Exemplare	Handelsvertreter mit Mode und Bekleidung
4641+2	HANDEL	1,83 %	219 Exemplare	Großhandel mit Mode und Bekleidung
13+14	INDUSTRIE	2,90 %	348 Exemplare	Industrie/Hersteller von Mode und Bekleidung
70+73	INDUSTRIE	2,84 %	341 Exemplare	PR und Werbeagenturen

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: Grundgesamtheit (tvA) 13.999 = 100,0 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der TM Textilmitteilungen-Versanddatei erfassten Empfänger
5. Zeitraum der Untersuchung: 01.07.2022 - 30.06.2023
6. Durchführung der Untersuchung: EPP Professional Publishing Group GmbH

Termin- und Themenplan 2024



Erscheinungstermine TM Textilmittelungen

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin
1/2024	29.12.2023	15.12.2023
2/2024	19.01.2024	12.01.2024
3/2024	23.02.2024	16.02.2024
4/2024	22.11.2024	15.11.2024

Termine

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Titel	Themen	Messen
TM 1/2024	29.12.2023	TM Season Kick-off & Messe- Ausgabe	Preview Herbst/Winter 2024/2025: Erste Trendanalysen anhand der neuen Womenswear-/Menswear-Kollektionen für konventionelle & nachhaltige Mode; Preview & Highlights von zeitnah statt- findenden Messen & Showroomevents; Ausblick auf das Business-Jahr 2024.	Pitti Uomo, Florenz 09.01.-12.01.24 Expo Riva Schuh, Riva del Garda 13.01.-16.01.24 Premium, Berlin 16.01.-17.01.24 Who's Next, Paris 20.01. - 22.01.24
TM 2/2024	19.01.2024	TM Düsseldorf	Fokus Düsseldorf Order: Herbst/Winter 2024/2025 für konventionelle & nachhal- tige Mode; Agenturen und Key Loca- tions; Frühjahr/Sommer 2025; Preview auf erste Schuh- und Accessoires-trends	Salon Intern. de Lingerie, Paris 20.01. - 22.01.24 Modefabrik, Amsterdam 21.01. - 22.01.24 Bluezone, München 23.01. - 24.01.24 Munich Fabric Start, München 23.01. - 25.01.24 Düsseldorf Fashion Days, Düsseldorf 24.01. - 31.01.24 Fashn Rooms, Düsseldorf 26.01. - 29.01.24 Ambiente, Frankfurt 26.01. - 30.01.24 Neonyt, Düsseldorf 27.01. - 29.01.24 Kopenhagen Fashion Week, Kopenhagen 29.01. - 02.02.24 Milano Unica, Mailand 30.01. - 01.02.24 Intern. Lederwaren, Offenbach 03.02. - 05.02.24 Quarterfashion, Schkeuditz 03.02. - 05.02.24 Berlin Fashion Week, Berlin 04.02. - 07.02.24 Texworld, Paris 05.02. - 07.02.24 Premiere Vision, Paris 06.02. - 08.02.24 Quarterdessous, Schkeuditz 09.02. - 11.02.24 Quartershoestart, Schkeuditz 09.02. - 11.02.24

Termine

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Titel	Themen	Messen
TM 3/2024	23.03.2024	TM Shoes & Accessoires	Definierte Trends, sich abbildende Strömungen und vielversprechende Möglichkeiten für den Handel im Taschen-, Accessoire- und Zusatzartikel-Segment; Ausblick auf Schuh-, Taschen- und Accessoire-Messen; Interviews mit relevanten Entscheider:innen und spannende Markenportraits aus dem Schuh-, Taschen- und Accessoire-Segment.	Intern. Lederwaren, Offenbach 03.02. - 05.02.24 Quarterfashion, Schkeuditz 03.02. - 05.02.24 Berlin Fashion Week, Berlin 04.02. - 07.02.24 Texworld, Paris 05.02. - 07.02.24 Premiere Vision, Paris 06.02. - 08.02.24 Quarterdessous, Schkeuditz 09.02. - 11.02.24 Quartershoestart, Schkeuditz 09.02. - 11.02.24
TM 4/2024	22.11.2024	TM Zeitgeist	Resümee des Geschäftsjahres und der Modelandschaft; Erster Ausblick auf 2025; Wir erfassen den Status quo der Modebranche, prüfen Zukunftsvisionen auf ihre Realisierbarkeit und fassen marktrelevante Entwicklungen im Kontext des aktuellen Zeitgeists zusammen.	

Anzeigenpreise TM

Anzeigenpreise

Formate	Formate b×h mm*	Preise in EUR 4-farbig
1/1 Seite	210×297	13.900.-
2/1 Seite	420×297**	26.600.-
2/3 Seite	hoch 135×297 quer 210×198	10.500.-
1/2 Seite	hoch 102,5×297 quer 210×148	8.300.-
1/3 Seite	hoch 70×297 quer 210×99	6.800.-
1/4 Seite	hoch 52,5×297 quer 210×74 Ecke 102,5×148	4.800.-
Junior Page	135×198	9.400.-
1/6 Seite	70×148	3.200.-

Formatanzeigen bis 1/4 Seite werden ggf. zu Seitenteilen mit anderen Anzeigen zusammengestellt.
* plus 3 mm Beschnitt je Außenkante, ** die Seiten müssen getrennt und mit 5 mm Überlappung angelegt werden.

Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel	Mengenstaffel
bei 3 Anzeigen 3 %	ab 2 Seiten 3 %
bei 6 Anzeigen 5 %	ab 3 Seiten 5 %
bei 9 Anzeigen 10 %	ab 4 Seiten 10 %
bei 12 Anzeigen 15 %	ab 6 Seiten 15 %
bei 14 Anzeigen 20 %	ab 8 Seiten 20 %
bei 16 Anzeigen 22 %	ab 10 Seiten 22 %

Technische Richtlinien

Heftformat:

210 mm Breite x 297 mm Höhe, unbeschnitten: 216 mm Breite x 303 mm Höhe

Satzspiegel:

177,5 mm Breite x 243 mm Höhe

Druckverfahren und -verarbeitung:

Rollenoffset, Klebebindung, Innenteil: 90 g/m² fast holzfrei aufgebessert
LWC „UPM Star matt H 1,2f.-Vol.“ Umschlag: 190 g/m² matt Offset „Recystar“

Datenübermittlung:

anzeige@textilmitteilungen.de

Datenformat:

PDF/X-4, Auflösung Minimum 300 dpi

farben:

CMYK nach Repro- und Druckkriterien der FOGRA und BVD im Farbprofil ISO Coated V2 –
Fogra 39L für den Inhalt und PSO Uncoated ISO12647 – Fogra 47L für den Umschlag

Proof:

Farbverbindliche Proofs nach ‚MedienstandardDruck‘. Digitale Proofs müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Druckkontrollstreifen aufweisen.

Sonderplatzierungen

Werbeform	Formate b×h mm*	Preise in EUR 4-farbig
Frenchcover	421×297	31.400.-
Ausschlagbarer Titel 2 Seiten linke Seite	399×297 207×297	
rechte Seite	192×297	31.400.-
2. oder 4. Umschlagseite	210×297**	14.500.-

Ausschlagbare Umschlagseite

3 Seiten:

1 Seite	207×297	
2. und 3. Seite	192×297	36.800.-

4 Seiten:

4. Seite	207×297	
1. bis 3. Seite	192×297	42.900.-

AD Specials (Banderole, Lesezeichen, Janusdruck etc.) auf Anfrage

Wichtig:

Formatanzeigen bis 1/4 Seite werden ggf. zu Seitenteilen mit anderen Anzeigen zusammengestellt.
* plus 3 mm Beschnitt je Außenkante.

** die Seiten müssen getrennt und mit 5 mm Überlappung angelegt werden.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb 30 Tagen ab Rechnungsdatum, für Zahlungen innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
Alle Preise dieser Preisliste verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Geschäftsbedingungen:

Stornierungen kostenfrei bis 14 Tage vor Erscheinen der gebuchten Ausgabe möglich.

Datenarchivierung:

Wiederholungen sind unverändert möglich. Eine Datengarantie wird nicht übernommen.

Gewährleistung:

Ein farbverbindlicher Proof der Anzeige ist per Post an den Verlag zu senden. Das Dokument der digitalen Anzeige ist in Höhe und Breite in demselben Format anzulegen, das später gedruckt werden soll. Es werden keine Eingriffe in die angelieferten Daten vorgenommen. Für Inhalt, Gestaltung und mögliche Übertragungs- bzw. Datenträgerfehler wird keine Haftung übernommen. Die übermittelten Daten müssen alle notwendigen Bestandteile enthalten (Bilder, Logos, etc.). Notwendige Korrekturen werden nur in Absprache mit dem Auftraggeber durchgeführt und ggf. weiterberechnet. Auf Wunsch gelieferte Digitalproofs werden zu Selbstkosten weiterberechnet. Übernahme digitaler Anzeigen ist nur nach den Richtlinien des Verlages möglich. Bei Nichtbeachtung der Richtlinien ist eine Gewährleistung ausgeschlossen.

Beilagenpreise

Beilagen

Gewicht	Preise in EUR pro Tausend
bis 25 g	420.-
25 - 50 g	640.-
50 - 75 g	790.-
75 - 100 g	900.-

Hinweise:

Beilagen werden nicht rabattiert und nicht in Abschlüsse integriert. Teilbelegungen von Ländern oder Postleitzahlgebieten sind möglich.**

Höchstformat:

200 mm Breite x 292 mm Höhe

Buchungsschluss: 14 Tage vor Erscheinungstermin vor Auftragsbestätigung benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster zur Prüfung der Verarbeitung.

Anlieferung*: 10 Tage vor Erscheinungstermin Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten. Beilagen dürfen nicht eingeschweißt, banderoliert oder in Schachteln verpackt sein. Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein (Griffhöhe 8 – 10 cm). Technische hinweise: Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello- und Fensterfalz sind nicht möglich. Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt sein. Mehrseitige Beilagen müssen die Falz an der langen Seite haben.

Beihefter

Gewicht	Preise in EUR pro Tausend
bis 25 g	710.-
25 - 50 g	870.-
50 - 75 g	930.-

Format:

Maximal bis Heftformat 210 mm Breite x 297 mm Höhe, Mindestformat ist das halbe Heftformat (hoch oder quer).**

Buchungsschluss:

21 Tage vor Erscheinungstermin vor Auftragsbestätigung benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster zur Prüfung der Verarbeitung.

Anlieferung*:

10 Tage vor Erscheinungstermin.

Technische Hinweise:

Beihefter müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten. Beihefter dürfen nicht eingeschweißt, banderoliert oder in Schachteln verpackt sein, sondern müssen sauber auf stabilen Euro-Paletten gestapelt sein (Griffhöhe pro Lage: 10 cm). Jeweils zwei Lagen sind in Kreuzlage zueinander abzusetzen und jede zweite Lage ist mit einem Zwischenbogen zu versehen. Bei kleineren Formaten als das Heftformat muss der Beihefter am Kopf geschlossen sein und 5 mm Beschnitt aufweisen. Bei Heftformat beträgt der Beschnitt-zuschlag 3 mm. Zum Bund müssen 3,5 mm Fräsrand berücksichtigt werden.

Beikleber

	Preise in EUR pro Tausend
Postkarten	170.-
Booklets	210.-

Hinweise:

Booklets, Prospekte, Warenproben, CDs, Notizzettel, etc. **

Buchungsschluss:

21 Tage vor Erscheinungstermin vor Auftragsbestätigung benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster zur Prüfung der Verarbeitung.

Anlieferung*:

10 Tage vor Erscheinungstermin

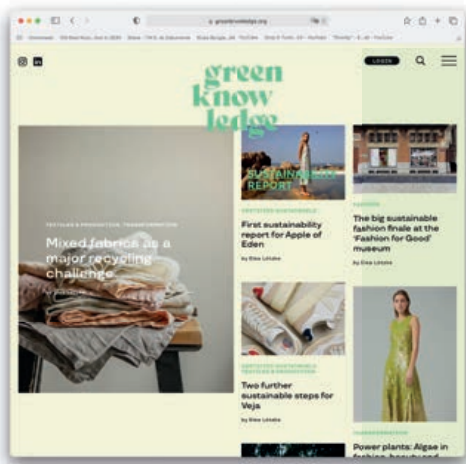
Technische hinweise:

Beikleber müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten. Beikleber dürfen nicht banderoliert oder mit Gummibändern versehen sein. Stapelhöhe maximal 20 cm. Innerhalb der Lage dürfen sie nicht kreuz gelegt sein und jede Lage ist mit einem Zwischenbogen zu versehen.

** Lieferanschrift:

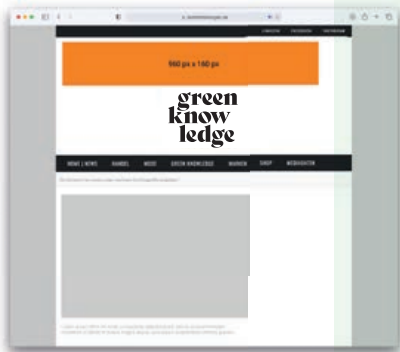
L.N. Schaffrath Druck Medien GmbH&Co. KG, Marktweg 42-50, 47608 Geldern.

** Beilagen/Beihefter/Beikleber werden nicht rabattiert und nicht in Abschlüsse integriert.



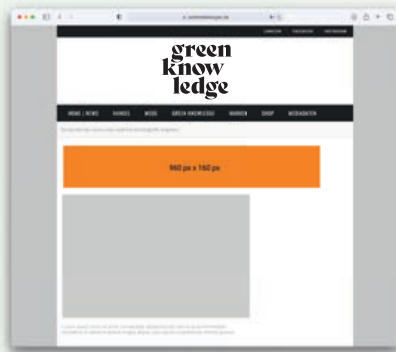
greenknowledge.org

In neuem Look und umfassend informativ bietet greenknowledge.org unbegrenzten Zugang zu exklusiven Inhalten. Erleben Sie die faszinierende Welt der nachhaltigen Mode mit Green Knowledge. Nutzen Sie die Fülle von inspirierenden Einblicken und tiefgreifenden Perspektiven um Ihre Brand nachhaltig im passenden Umfeld zu positionieren. Wir beraten Sie gerne.



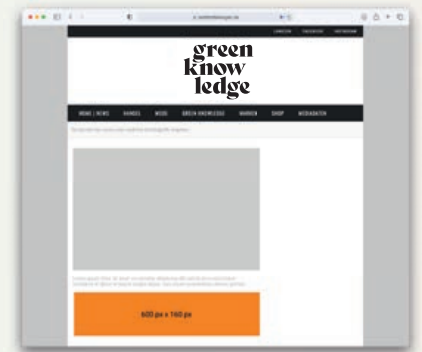
TOP BANNER

960 px x 160 px
3.000,- € / 4 Wochen



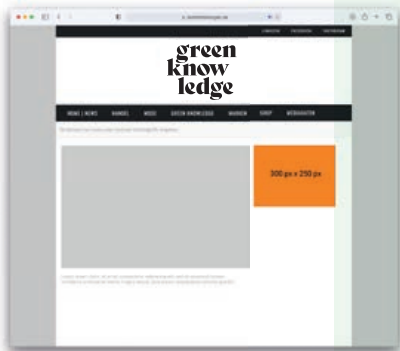
BOTTOM BANNER

960 px x 160 px
3.000,- € / 4 Wochen



FLOOR BANNER

960 px x 160 px
3.000,- € / 4 Wochen



RECTANGLE BANNER

300 px x 250 px
3.000,- € / 4 Wochen

Digitalpakete

A) Post Kollektion Instastory/Facebook Standalone Newsletter (Sie liefern den Text, wir bauen), Inbetween Banner TM Newsletter (1 Woche).

Preis: 3.300,- €

B) 4 Wochen Inbetween Banner TM Newsletter 4 Wochen Top Banner textilmitteilungen.de + Post auf Instagram und LinkedIn.

Preis: 5.500,- €

Weitere individuelle Angebote zu digitalen Paketen unterbreiten wir Ihnen gerne auf Anfrage.

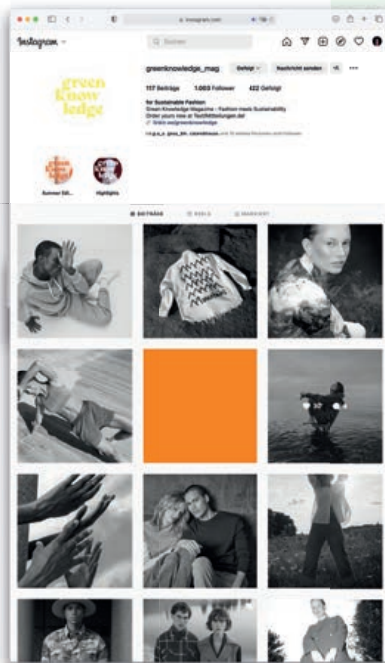
Rabatt Staffel	%
ab 3 Monate	10
ab 6 Monate	15
ab 12 Monate	20

Instagram greenknowledge.org

Green Knowledge where Fashion meets Sustainability!

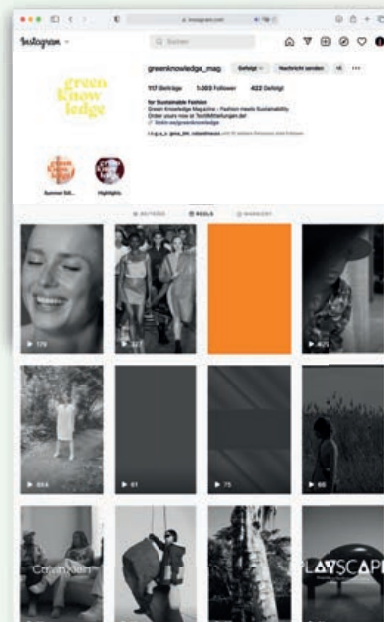
Auf unserem Instagram- Profil @greenknowledge_mag leben wir Fashion und Nachhaltigkeit. Überraschende Einblicke, inspirierende Posts und aktuelle News bieten Ihnen eine Plattform für Ihren Social-Media Auftritt.

Wir unterstützen Sie gerne dabei, Ihren Auftritt passgenau zu gestalten.



GESPONSORTER POST

800,- €



GESPONSORTES VIDEO

700,- €

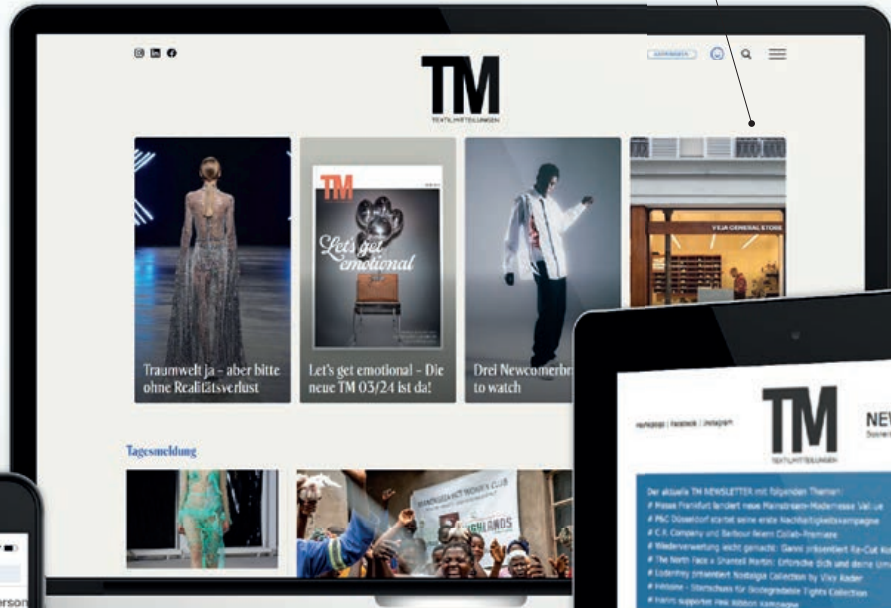
Technische Richtlinien

Dateiformat: GIF, PNG oder JPG-Format,
max. 500 KB. Datenanlieferung: 5 Werktage
vor Schaltungsstart per E-Mail an:
anzeige@textilmitteilungen.de

Weitere Fragen werden Ihnen gerne von Nikola
Köster unter Tel. +49-211-83 03 216 beantwortet.

TM Homepage

7 Tage die Woche – 365 Tage im Jahr



TM Instagram

täglich



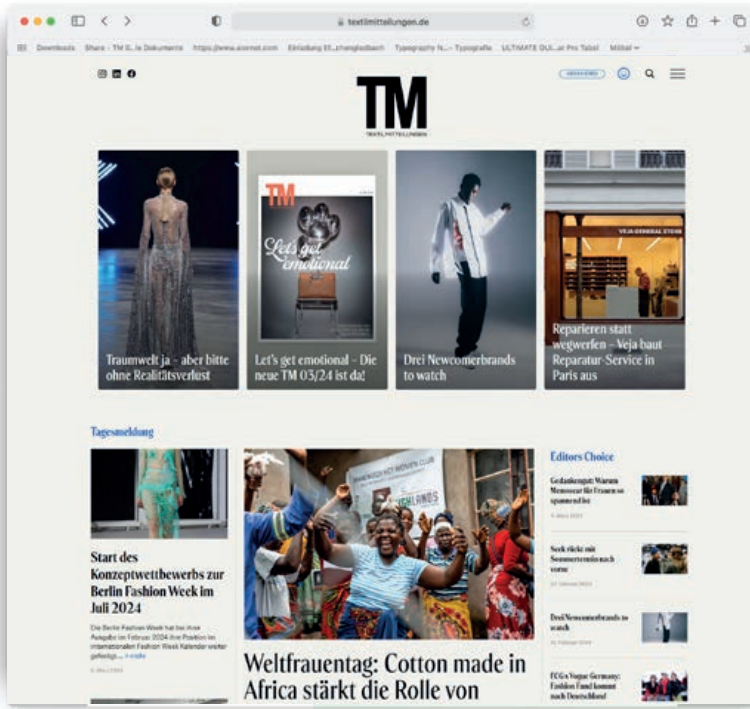
TM Newsletter

1x wöchentlich



TM LinkedIn

tagesaktuell



TM digital – 360° online

Wöchentlich über 10.000 digitale Empfänger:innen

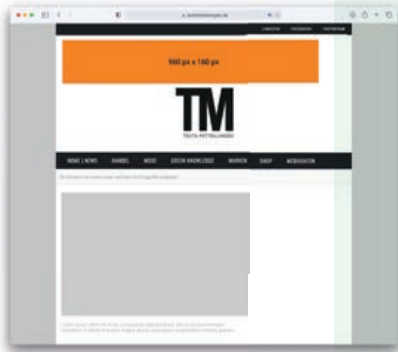
Unsere Realität findet täglich in digitaler Form statt. 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche, 365 Tage im Jahr.

Deshalb bietet TM Digital ein umfassendes 360°-Konzept, um unsere Community zuverlässig und tagesaktuell zu informieren. Unsere Homepage umfasst alle relevanten Themen: von neuen Kollektionen über Personal- und Unternehmensnews bis hin zu nationalen und internationalen Messeveranstaltungen, spannenden Interviews und dem aktuellen Geschehen im Handel. Ergänzend dazu sind wir in den sozialen Medien aktiv und vernetzen uns so mit unserer Community über verschiedene Plattformen – von Instagram und TikTok über Facebook bis hin zu LinkedIn.

In unserem wöchentlichen Newsletter TM TextilMitteilungen erhalten Abonnent:innen die relevanten Themen der Woche kompakt und gesammelt und bleiben immer auf dem neuesten Stand. Die gewünschten Fachhändler:innen der DACH-Region werden bei uns gezielt angesprochen. Ein spannendes und perfekt zugeschnittenes Umfeld für Ihren Werbeauftritt.

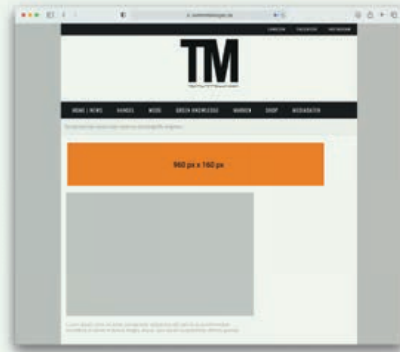
Homepage

Das daily Business findet online statt. Auf textilmitteilungen.de informieren wir über aktuelle News rund um Mode, Schuhe & Accessoires sowie Handel und Industrie. So sind Sie täglich mit nur einem Klick umfassend informiert.



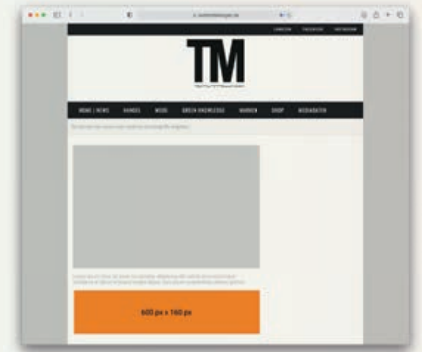
TOP BANNER

960 px × 160 px
3.000,- € / 4 Wochen



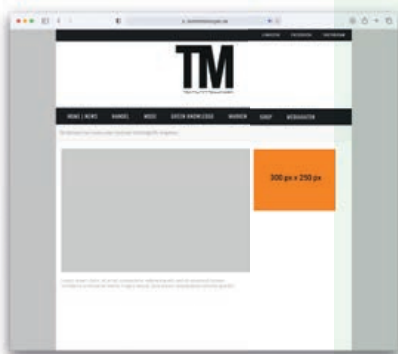
BOTTOM BANNER

960 px × 160 px
3.000,- € / 4 Wochen



FLOOR BANNER

960 px × 160 px
3.000,- € / 4 Wochen



RECTANGLE BANNER

300 px × 250 px
3.000,- € / 4 Wochen

Digitalpakete

A) Post Kollektion Instastory/Facebook Standalone Newsletter (Sie liefern den Text, wir bauen), Inbetween Banner TM Newsletter (1 Woche).

Preis: 3.300,- €

B) 4 Wochen Inbetween Banner TM Newsletter 4 Wochen Top Banner textilmitteilungen.de + Post auf Instagram und LinkedIn.

Preis: 5.500,- €

Weitere individuelle Angebote zu digitalen Paketen unterbreiten wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Rabatt Staffel	%
ab 3 Monate	10
ab 6 Monate	15
ab 12 Monate	20

Traffic

Pls	90.285
VISITS	50.899
UUs	50.308

Newsletter

Das unverzichtbare Update im virtuellen Postfach des Modehandels: Der TM Textilmitteilungen Newsletter findet einmal wöchentlich seinen Weg zu unseren Subscribern. Inhaltlich individuell angepasste Sondernewsletters lenken den Fokus ausschließlich auf Ihre Message. Sprechen Sie daher mit unserer Anzeigenverkaufsleitung über Ihr angepasstes Angebot.



TOP BANNER

580 px x 150 px
1.200,- € / 1 Woche
4.000,- € / 4 Wochen



IN BETWEEN

580 px x 150 px
1.100,- € / 1 Woche
3.900,- € / 4 Wochen

Rabatt Staffel	%
ab 3 Monate	10
ab 6 Monate	15
ab 12 Monate	20

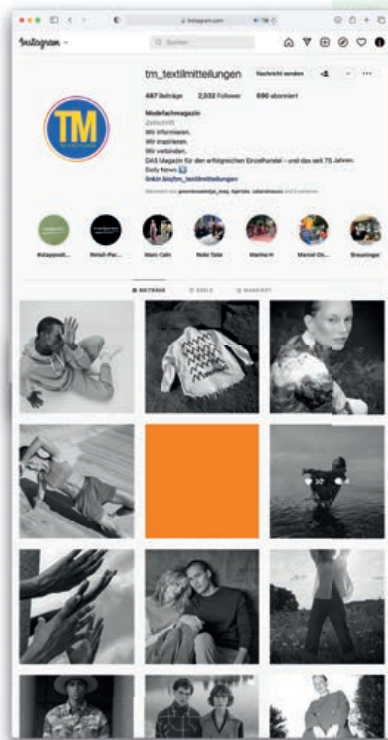
Technische Richtlinien

Dateiformat: GIF, PNG oder JPG-Format,
max. 500 KB. Datenanlieferung: 5 Werktage
vor Schaltungsstart per E-Mail an:
anzeige@textilmitteilungen.de

Weitere Fragen werden Ihnen gerne von Nikola
Köster unter Tel. +49-211-83 03 216 beantwortet.

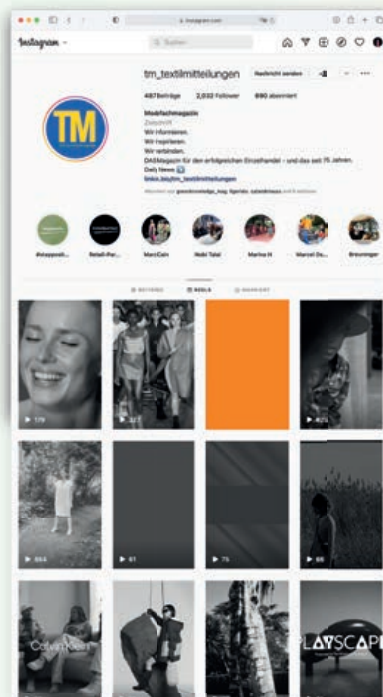
Instagram

Unsere Branche lebt nicht nur von Geschichten, sondern auch von Bildern. Auf unserem Instagram-Profil @tm_textilmitteilungen kuratieren wir für unsere Zielgruppe spannende Eindrücke und Moods aus dem Mode-geschehen. Unsere täglichen Insta- Stories informieren über tages- aktuelle News, während unser Feed der Inspiration und Information dient. Nutzen auch Sie unsere Plattform für Ihren starken Social Media-Auftritt und profitieren Sie von unserer Community.



GESPONSORTER POST

800,- €



GESPONSORTES VIDEO

700,- €

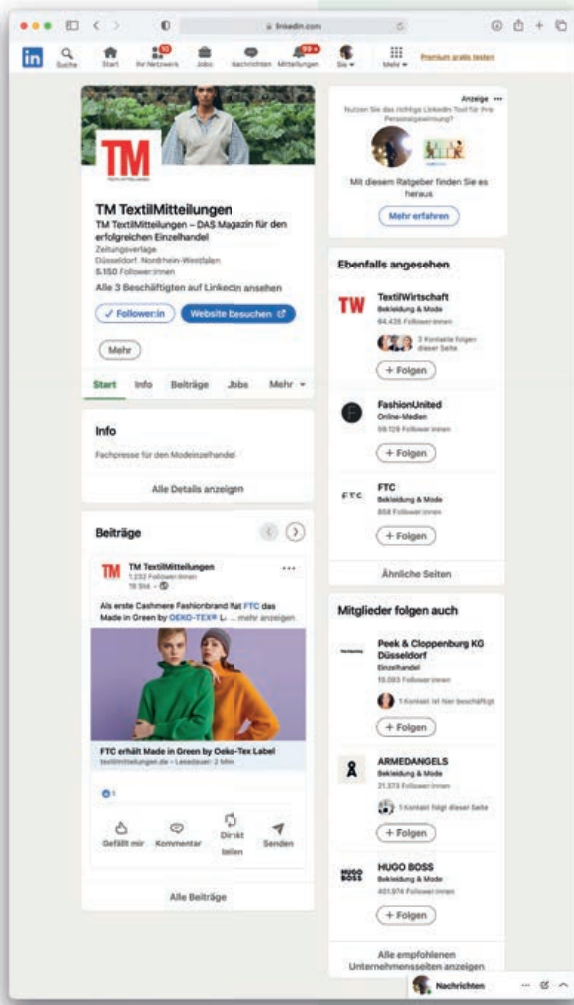
Technische Richtlinien

Dateiformat: GIF, PNG oder JPG-Format,
max. 500 KB. Datenanlieferung: 5 Werktage
vor Schaltungsstart per E-Mail an:
anzeige@textilmitteilungen.de

Weitere Fragen werden Ihnen gerne von Nikola
Köster unter Tel. +49-211-83 03 216 beantwortet.

LinkedIn

Mit über 774 Millionen Mitgliedern in mehr als 200 Ländern und Regionen ist LinkedIn das größte berufliche Netzwerk der Welt. Auch wir sind mit TM TextilMitteilungen ein Teil dieser beispiellosen Community und teilen hier täglich unsere News. Mit einem Sponsoring können Sie über unsere Reichweite die Spitze der Branche gezielt erreichen



Technische Richtlinien

Dateiformat: GIF, PNG oder JPG-Format,
max. 500 KB. Datenanlieferung: 5 Werktage
vor Schaltungsstart per E-Mail an:
anzeige@textilmitteilungen.de

Weitere Fragen werden Ihnen gerne von Nikola
Köster unter Tel. +49-211-83 03 216 beantwortet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

§ 1 Allgemeines

- Die von der TM Fashion UG angebotene Anzeigenveröffentlichung in einer Druckschrift und/oder auf den Internetseiten der TM Fashion UG zum Zweck der Verbreitung und damit in Zusammenhang stehende Leistungen erfolgen auf Grund dieser Anzeigen-AGB in ihrer zum Zeitpunkt der Bestellung jeweils gültigen Fassung.
- Der hier verwendete Begriff des Verbrauchers richtet sich nach § 13 BGB, der des Unternehmers nach § 14 BGB.
- Für die Vermittlung von TM Fashion UG-Leistungen zahlt TM Fashion UG eine Agenturprovision auf Grund dieser Anzeigen-AGB in ihrer zum Zeitpunkt der Vermittlung jeweils gültigen Fassung.
- Den Regelungen dieser Anzeigen-AGB entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Kunden oder Anzeigenvermittlers finden gegenüber TM Fashion UG keine Anwendung.

§ 2 Vertragsabschluss

- Die Darstellung der TM Fashion UG-Leistungen auf der Homepage von TM Fashion UG (www.textilmitteilungen.de) und in den Mediadaten von TM Fashion UG, die integraler Bestandteil ihrer Anzeigen-AGB sind, stellt kein rechtlich bindendes Angebot, sondern einen rechtlich unverbindlichen Katalog dar. Erst auf Anfrage eines Kunden/Anzeigenvermittlers für konkrete TM Fashion UG-Leistungen hin gibt TM Fashion UG ein rechtlich verbindliches Angebot gegenüber dem jeweiligen Kunden in Textform ab. Der Kunde kann das Angebot von TM Fashion UG innerhalb von zehn (10) Tagen nach dem Angebotsstellungsdatum in Textform annehmen. Sofern der Kunde das Angebot von TM Fashion UG fristgerecht angenommen hat, erhält er eine entsprechende Auftragsbestätigung in Textform zugesandt.
- Es besteht keine Pflicht für TM Fashion UG auf eine Anfrage des Kunden/Anzeigenvermittlers hin ein rechtlich verbindliches Angebot abzugeben.
- Beilagenaufträge sind für den Verlag nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

§ 3 Abruf und Veröffentlichung der Anzeigen

- Anzeigen sind – sofern kein bestimmtes Veröffentlichungsdatum vereinbart wurde – innerhalb eines Kalenderjahres nach dem Datum der Auftragsbestätigung abzurufen.
- Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die vereinbarungsgemäß ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen bei TM Fashion UG vor Anzeigenannahmeschluss eingehen. Anzeigenannahmeschluss ist den Mediadaten zu entnehmen.
- Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeige und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Kunde verantwortlich. Sollte die vom Kunden gelieferte Druckunterlage offensichtlich ungeeignet oder offensichtlich beschädigt sein, wird TM Fashion UG den Kunden hierüber schnellstmöglich informieren und zur Ersatzlieferung auffordern.
- TM Fashion UG gewährleistet die nach dem üblichen technischen Standard bestmögliche Veröffentlichung der Anzeige. Eine Rücksendung der Druckunterlagen erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden. Die Kosten der Rücksendung sind vom Kunden zu tragen.
- Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies einer ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden von TM Fashion UG mit dem Wort „Anzeige“ als solche kenntlich gemacht.
- Probeabzüge werden von TM Fashion UG nur auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden in Textform geliefert. Die Kosten für die Erstellung der Probeabzüge und der Übersendung hat der Kunde zu tragen. TM Fashion UG berücksichtigt alle Änderungswünsche, die TM Fashion UG innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist in Textform zugehen. Anderenfalls gelten die Probeabzüge in der übersandten Form als vom Kunden zur Veröffentlichung genehmigt.
- Die Größe des vereinbarten Anzeigenformats ergibt sich – sofern nicht ausdrücklich etwas anderes in Textform vereinbart wurde – aus den jeweils aktuell gültigen Mediadaten.
- TM Fashion UG liefert dem Kunden auf dessen ausdrücklichen Wunsch in Textform einen Beleg über die Veröffentlichung der Anzeigen. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bestätigung von TM Fashion UG in Textform über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Die Gewährung von Branchenexklusivität zugunsten des Kunden durch den Ausschluss von Mitbewerbern des Kunden in einer Druckschrift und/oder auf den Internetseiten der TM Fashion UG bedarf einer ausdrücklichen Vereinbarung in Textform.

§ 4 Preise, Zahlungsbedingungen

- Die Preise und Zahlungsbedingungen für die TM Fashion UG-Leistungen ergeben sich aus den jeweils aktuell gültigen Mediadaten von TM Fashion UG.
- Kosten für die Anfertigung der Druckunterlagen und Zeichnungen durch TM Fashion UG sowie vom Kunden gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen der ursprünglich vereinbarten Anzeigen hat der Kunde zu tragen.
- Die in den jeweils gültigen Mediadaten bezeichneten Mengen-/Malrabatte (nachfolgend: z. B. „Rabatt(e)“) werden jeweils für die innerhalb eines Kalenderjahres nach dem Erscheinungstermin der ersten Anzeige (nachfolgend „Insertionsjahr“) erscheinenden Anzeigen gewährt. Sollte bei Zusendung der Auftragsbestätigung die Anzahl der gewünschten Anzeigen noch nicht feststehen, und der Kunde dann sukzessive weitere Anzeigen abrufen, hat der Kunde nach Ablauf des jeweiligen Insertionsjahres rückwirkend für das jeweilige Insertionsjahr Anspruch auf den höchsten Rabatt, der für die jeweilige Anzahl der innerhalb der Jahresfrist insgesamt veröffentlichten Anzeigen gilt, wenn das Recht auf Einräumung eines Rabattes in der jeweiligen Auftragsbestätigung festgehalten ist. Der Anspruch des Kunden auf einen rückwirkenden Rabatt erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist in Textform geltend gemacht wird.

§ 5 Mängel, Minderung, Verjährung, Garantie

- Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige haben Sie Anspruch auf Preisminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Lässt TM Fashion UG eine für den Kunden für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Kunde einen Anspruch auf Preisminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages unter anteiliger Berücksichtigung von vertragsgemäßen Leistungen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von zehn Bankwerktagen nach Erscheinen der jeweiligen mangelhaften Anzeige in Textform geltend gemacht werden.
- Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind ausgeschlossen, sofern und soweit Sie die Möglichkeit hatten, vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen.
- Eine Preisminderung kann nur verlangt werden, sofern und soweit die Auflagenminderung bei einer Auflage gegenüber dem Durchschnitt der tatsächlich im letzten Kalenderjahr verbreiteten Auflage mindestens 20 Prozent beträgt. Preisminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Kunde von der Auflagenminderung vor der Veröffentlichung der Anzeige Kenntnis erlangt hat und TM Fashion UG dem Kunden angeboten hat, vom Vertrag für die noch zur Veröffentlichung ausstehenden Anzeigen unter anteiliger Berücksichtigung der vertragsgemäßen Leistungen zurückzutreten.
- Der Kunde garantiert und steht verschuldensunabhängig dafür ein, dass der Inhalt der Anzeige die Rechte Dritter nicht verletzt, nicht gegen gesetzliche Vorschriften verstößt und alle zur Schaltung und Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt, insbesondere sämtliche erforderlichen Nutzungsrechte der Inhaber von Urheber-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechten erworben hat und frei darüber verfügen kann. Der Kunde hat TM Fashion UG insoweit unverzüglich von Ansprüchen Dritter (einschl. Kosten der Rechtsverteidigung) freizustellen, die gegenüber TM Fashion UG wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen und/oder von Rechten Dritter geltend gemacht werden. Sofern TM Fashion UG infolge der Veröffentlichung der Anzeige des Kunden dazu verpflichtet ist, eine Gegendarstellung zu veröffentlichen, hat der Kunde die Kosten hierfür entsprechend der sich aus den jeweils gültigen Mediadaten von TM Fashion UG ergebenden Preisliste zu tragen.

§ 6 Haftung

- Die Haftung von TM Fashion UG für (1) Schadensersatz wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, (2) Vorsatz, grobe Fahrlässigkeit, oder (3) aufgrund gesetzlich festgelegter verschuldensunabhängiger Haftung (z.B. Produkthaftungsgesetz) richtet sich nach den gesetzlichen Vorschriften.
- Die Haftung von TM Fashion UG für die Verletzung von Kardinalspflichten ist bei einfacher Fahrlässigkeit auf die bei Vertragsschluss vorhersehbaren und vertragstypischen Schäden begrenzt. Kardinalspflichten sind Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung regelmäßig vertraut werden darf.
- Im Übrigen sind Ansprüche auf Schadensersatz ausgeschlossen.
- Die hier genannten Haftungsregeln gelten auch für verbundene Unternehmen i.S. des § 15 AktG und Vertreter, Bevollmächtigte, Erfüllungsgehilfen oder Betriebsangehörige von TM Fashion UG.

§ 7 Agenturprovision

- TM Fashion UG zahlt Agenturen für die erfolgreiche Vermittlung eines Vertragsabschlusses zwischen TM Fashion UG und einem Kunden über TM Fashion UG-Leistungen eine Provision i.H. von 15 % (in Worten: fünfzehn Prozent) der jeweiligen Netto-Erlöse. „Netto-Erlöse“ im Sinne von Satz 1 sind die aus einem von der Agentur erfolgreich vermittelten Auftrag für TM Fashion UG-Leistungen tatsächlich erhaltenen Geldzahlungen, abzüglich der hierauf abzuführenden gesetzlichen Umsatzsteuer. Auf andere Leistungen als aus dem vermittelten Auftrag für TM Fashion UG Leistungen tatsächlich erhaltene Geldzahlungen, schuldet TM Fashion UG der Agentur keine Provision.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Die Zahlung der Provision erfolgt jeweils nach Erhalt der jeweiligen Geldzahlung aus dem vermittelten Anzeigenauftrag. Die Agentur wird TM Fashion UG jeweils rechtzeitig eine ordnungsgemäße Rechnung stellen.
- Ein Provisionsanspruch der Agentur entfällt, sofern und soweit ein vermittelter Auftrag für sofern und soweit ein vermittelter Auftrag für TM Fashion UG Leistungen aus Gründen, die nicht von TM Fashion UG zu vertreten sind, storniert oder nicht bzw. nur teilweise erfüllt wird. Eine bereits an die Agentur gezahlte Provision ist in diesem Fall an TM Fashion UG auf erstes Verlangen innerhalb von 10 (in Worten: zehn) Bankwerktagen nach Zugang einer ordnungsgemäßen Rechnung von TM Fashion UG zurückzuerstatten, sofern und soweit hierfür kein Anspruch mehr besteht.
- Als Agenturen i.S. der vorgenannten Regelungen gelten ausschließlich Unternehmen i.S. von § 14BGB, die nicht mit dem Auftraggeber des vermittelten Anzeigenauftrags identisch und kein mit diesem verbundenes Unternehmen i.S. von § 15 AktG sind.

§ 8 Widerrufsrecht

- Sofern der Kunde Verbraucher i.S. von § 13 BGB ist, steht ihm ein Widerrufsrecht gemäß der folgenden Belehrung zu:

Widerrufsbelehrung // Widerrufsrecht

- Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Vertragsschluss und auch nicht vor Erfüllung unserer Informationspflichten gemäß Artikel 246 § 2 in Verbindung mit § 1 Absatz 1 und 2 EGBGB. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs.

- Der Widerruf ist zu richten an:
TM Fashion UG
Liesegangstraße 17
40211 Düsseldorf – Deutschland
Fax: +49 (0) 211 8303 200
anzeige@textilmitteilungen.de
www.textilmitteilungen.de

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z. B. Zinsen) herauszugeben. Können Sie uns die empfangene Leistung sowie Nutzungen (z. B. Gebrauchsvorteile) nicht oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren beziehungsweise herausgeben, müssen Sie uns insoweit Wertersatz leisten.

Dies kann dazu führen, dass Sie die vertraglichen Zahlungsverpflichtungen für den Zeitraum bis zum Widerruf gleichwohl erfüllen müssen. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für Sie mit der Absendung Ihrer Widerrufserklärung, für uns mit deren Empfang.

- Besondere Hinweise:
- Ihr Widerrufsrecht erlischt vorzeitig, wenn der Vertrag von beiden Seiten auf Ihren ausdrücklichen Wunsch vollständig erfüllt ist, bevor Sie Ihr Widerrufsrecht ausgeübt haben.

§ 9 Schlussbestimmungen

- Diese Anzeigen-AGB unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- Die Unwirksamkeit oder Undurchführbarkeit einer oder mehrerer Regelungen dieser AGB lässt die Wirksamkeit der übrigen Regelungen der Anzeigen-AGB unberührt. Dasselbe gilt für den Fall, dass die Anzeigen-AGB eine an sich notwendige Regelung nicht enthalten. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Regelung oder zur Ausfüllung der Regelungslücke tritt die gesetzliche Regelung.
- TM Fashion UG ist berechtigt, die Anzeigen-AGB jederzeit zu ändern. Änderungen der Anzeigen-AGB werden durch Hinweise bzw. Links auf der Website (www.textilmitteilungen.de) oder per E-Mail bekanntgemacht. Der Kunde hat die Möglichkeit, einer Änderung der Anzeigen-AGB innerhalb von zwei Wochen nach Kenntniserlangung per Fax an +49 (0) 211 8303 200 oder per E-Mail an anzeige@textilmitteilungen.de zu widersprechen. Falls der Kunde einer Änderung nicht widerspricht, gelten die Anzeigen-AGB danach als akzeptiert.
- Sofern der Kunde Kaufmann i.S. des HGB, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist, gilt zusätzlich Folgendes: Gerichtsstand für Streitigkeiten aufgrund und/oder im Zusammenhang mit diesen Anzeigen-AGB ist ausschließlich Berlin.